

# Développer des relations médias efficaces 1,5 jour

## Objectifs :

Comprendre les enjeux et spécificités des relations médias dans le secteur culturel.  
Définir une stratégie.  
Maîtriser les outils de la communication média.  
Organiser et planifier sa campagne média.  
Décliner ses actions via Internet et les réseaux sociaux.  
Mettre en place des partenariats médias.

## Programme détaillé :

### **Mettre en place sa stratégie médias**

Le positionnement.  
Le but et les objectifs.  
Le plan promo.

### **Concevoir ses outils de communication pour la promo**

Le communiqué de presse.  
Le dossier de presse.  
La revue de presse.  
Travaux pratiques : réalisation d'un plan promotionnel et études d'outils de communication.

### **Lancer une campagne promotionnelle**

Le rétroplanning.  
Points importants à valider avant de débiter la campagne.  
Durée idéale.

### **Comprendre la valeur ajoutée apportée par le travail de l'attaché de presse**

Son carnet d'adresses.  
Son savoir-faire.  
Sa présence aux interviews et aux concerts.

### **Mettre en œuvre des actions de communication digitale**

Le site web.  
Facebook.  
Instagram.  
Twitter.  
LinkedIn.

### **Soutenir ses actions par du streetmarketing**

Un complément à la communication digitale.

### **Développer des partenaires media**

Les jeux concours.

Achat d'espace publicitaire.

Quand les solliciter ?

### **Les outils de l'attachée de presse**

Le logiciel de base de données

L'outil d'emailing

L'espace de stockage du kit promo

Les outils incontournables

Travaux pratiques : réalisation d'un communiqué de presse à l'aide de Mailchimp

**Publics concernés :** artistes, interprètes, chargés de communication, attachés de presse, entrepreneurs dans le secteur du développement artistique, responsables de structures du secteur culturel. Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'utiliser une méthode pour réaliser un plan média.

**Prérequis :** expérience de communication culturelle.

**Durée :** 1.5 jour(s) soit 10.5 heures

**Coût :** 350.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** deux fois par an

**Effectif :** maximum de 10 stagiaires

**Formateurs :** Séverine Berger (attachée de presse, VeevCom)

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :**

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 08/11/2022